



# Hello SUMMER

CAMPAÑA VERANO 2023



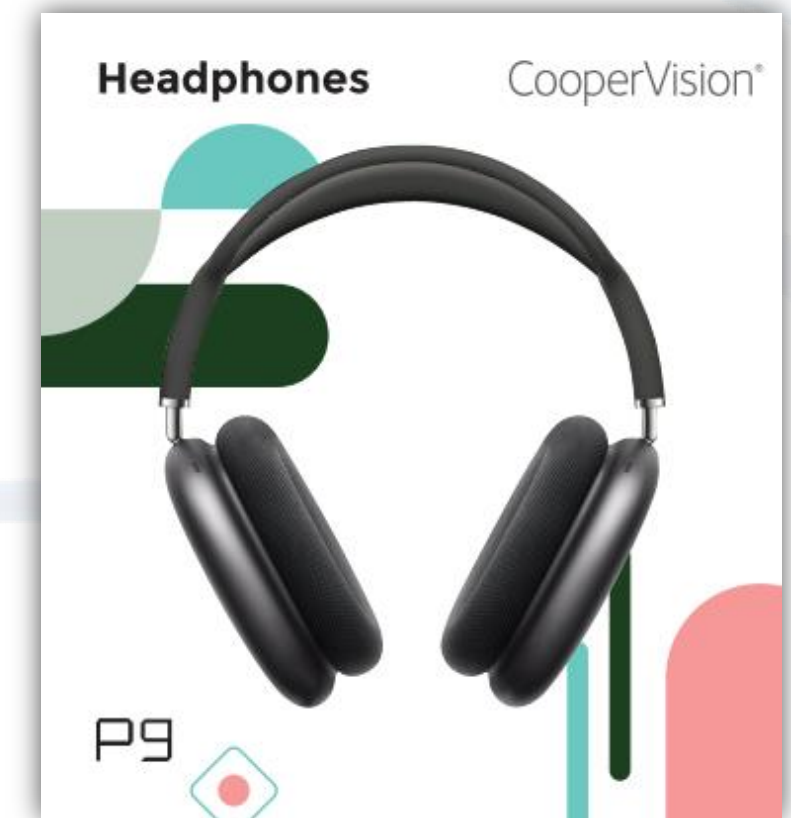
CooperVision®



ATLANTA  
VISIÓN  
oftalmología & óptica

## Regalo Campaña de Verano

- Formato inalámbrico
- Cancelación de ruido
- Conexión por Bluetooth
- Con almohadillas reconfortantes
- Diseño de diadema ajustable
- Adaptado con micrófono y control de volumen
- Alta calidad de sonido
- Batería de larga duración
- Compatible con iOS y Android



**Fecha comienzo: Semana 24 ABRIL**  
**Duración campaña: hasta fin de existencias**

**Materiales Redes sociales**



## Regalo Campaña de Verano

- Previsualización del producto
- Vídeo 360°



# STOCKS y COMPRA UNITARIA

Campaña Regalo

OPCIÓN STOCK

| OPCION PROMO                                       | LENTES            | TOTAL CAJAS                                   | AURICULAR |
|----------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------|-----------|
| OPCIÓN A: STOCK DIARIAS                            |                   |                                               |           |
| PROMO STOCK DIARIAS HiSi                           | GAMA CLARITI 1DAY | 24 cajas de 30 Uds.                           | 4         |
|                                                    | GAMA MyDAY        | 24 cajas de 30 Uds.                           | 6         |
| OPCIÓN B: STOCK MIXTO                              |                   |                                               |           |
| PROMO STOCK MIXTO<br>DIARIAS HiSi + MENSUALES HiSi | PARTE DIARIAS     |                                               |           |
|                                                    | GAMA CLARITI 1DAY | 12 cajas de 30 Uds.                           | 2         |
|                                                    | MyDAY             | 12 cajas de 30 Uds.                           | 3         |
|                                                    | PARTE MENSUALES   |                                               |           |
|                                                    | GAMA BIOFINTY     | 24 Cajas de 3 Uds.<br>ó<br>12 Cajas de 6 Uds. | 6         |

OPCIÓN COMPRA UNITARIA

| OPCION PROMO                                                                                               | LENTES                                                                                                                                                                         | TOTAL CAJAS | AURICULAR |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|
| PROMO DIARIAS 30 Uds (3MESES)<br>POR LA COMPRA 6 PACK DE 30 UDS. DE<br>LENTES DIARIAS HIDROGEL DE SILICONA | • MyDAY (30 Uds.)<br>• MyDAY TORIC (30 Uds.)<br>• MyDAY MF (30 Uds.)<br>• CLARITI 1DAY (30 Uds.)<br>• CLARITI 1DAY TORIC (30 Uds.)<br>• CLARITI 1DAY MF (30 Uds.)              | 6           | 1         |
| PROMO MENSUALES 6 MESES<br>POR LA COMPRA DE 6 MESES DE LENTES<br>MENSUALES HIDROGEL DE SILICONA            | • BIOFINITY   BIOFINITY XR (3 Uds.)<br>• BIOFINITY ENERGYS (3 Uds.)<br>• BIOFINITY TORIC y TORIC XR (3 Uds.)<br>• BIOFINITY MF (3 Uds.)<br>• BIOFINITY TORIC MF (3 Uds.)       | 4           | 1         |
|                                                                                                            | • BIOFINITY   BIOFINITY XR (6 Uds.)<br>• BIOFINITY ENERGYS (6 Uds.)<br>• BIOFINITY TORIC * y TORIC XR (6 Uds.)<br>• BIOFINITY MF (6 Uds.) *<br>• BIOFINITY TORIC MF (6 Uds.) * | 2           | 1         |

\* Se servirán 2 cajas de 3 uds.



PLV



VINILO





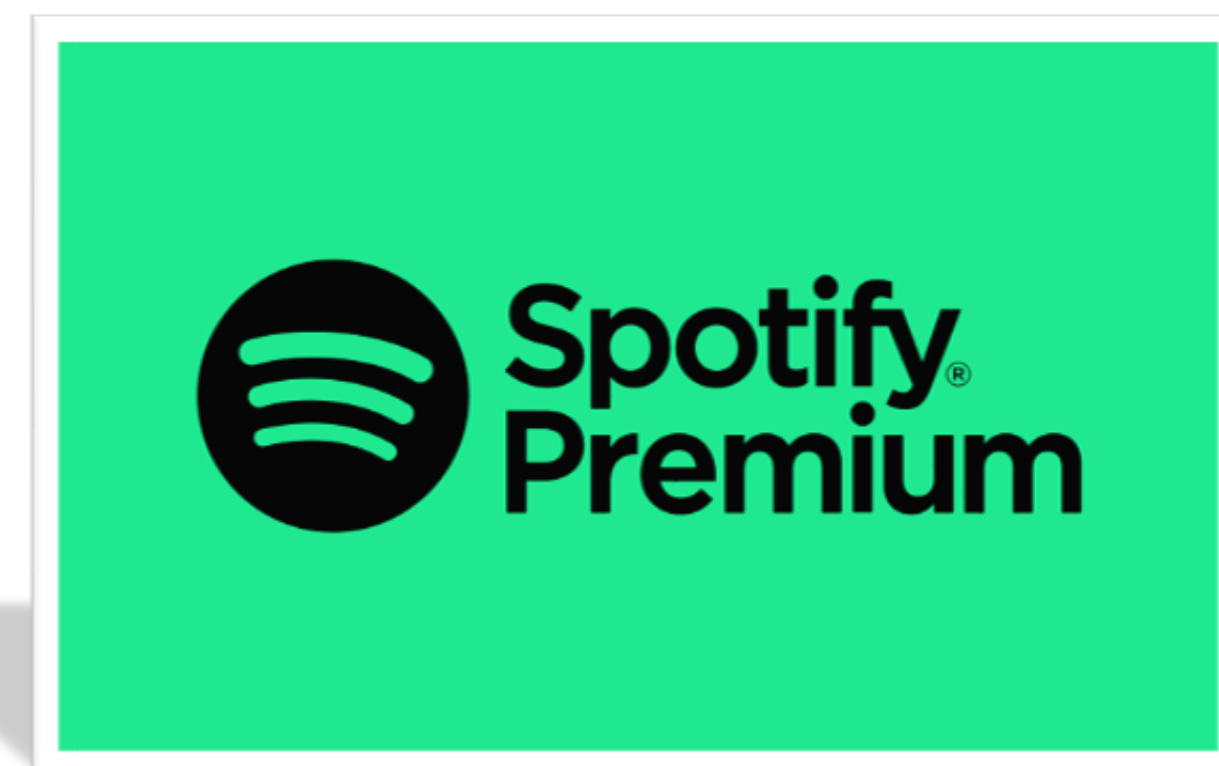
## CAPTACIÓN

Campaña digital

- **Inscripción gratuita a Spotify Premium (3 meses cada licencia)**
- **Más de 50 millones de canciones, podcasts, audiolibros, etc.**

- **Usuario que compra:**
  - **100 licencias**
- **Usuario que prueba:**
  - **20 licencias**

**ANUNCIO GANADORES: 3/07**



**Tu música favorita sin  
anuncios**

## RECORRIDO USUARIO



## ¿Dónde lleva el QR?



Este verano  
¡bailemos con  
lentillas!

Por tu compra entra en el sorteo de 100  
licencias de 3 meses de música gratis

Fechas campaña: desde el 15 de abril hasta 1 de julio (ambos  
inclusive).



¿Cómo participar?

-   
Sigue a tu óptica de confianza y a  
@CooperVision\_es
-   
Sube un storie con tu canción favorita y utilizando  
el hashtag: #bailemosconlentillas en tu Storie
-   
Rellena los datos indicados y envíalos
-   
Mucha suerte y gracias por participar

1. Sigue a tu óptica de confianza y @CooperVision\_es
2. Sube un storie con tu canción favorita utilizando el hashtag #bailemosconlentillas
3. Rellena los datos y envíalos
4. Mucha suerte y gracias por participar



Acción Captación

# CAMPAÑA DE VERANO

ATLANTA  
VISIÓN  
oftalmología & óptica

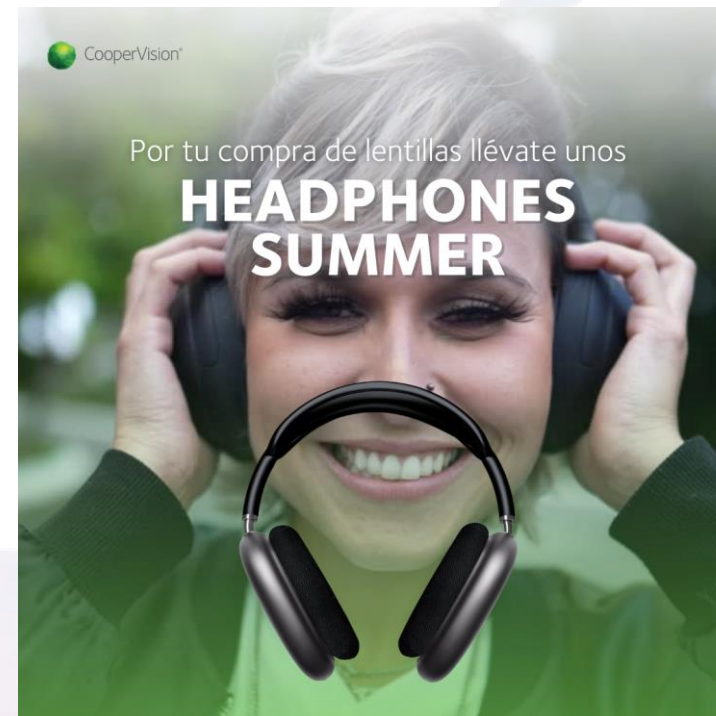
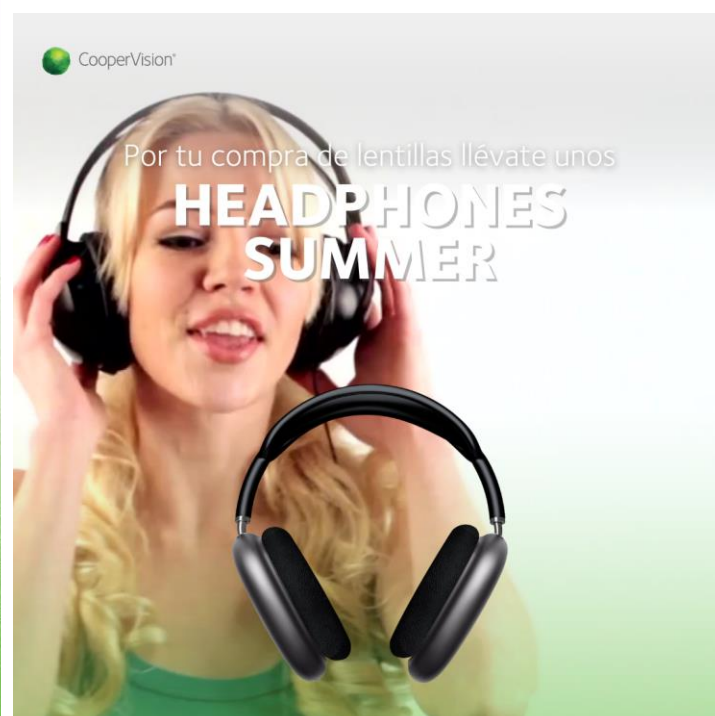
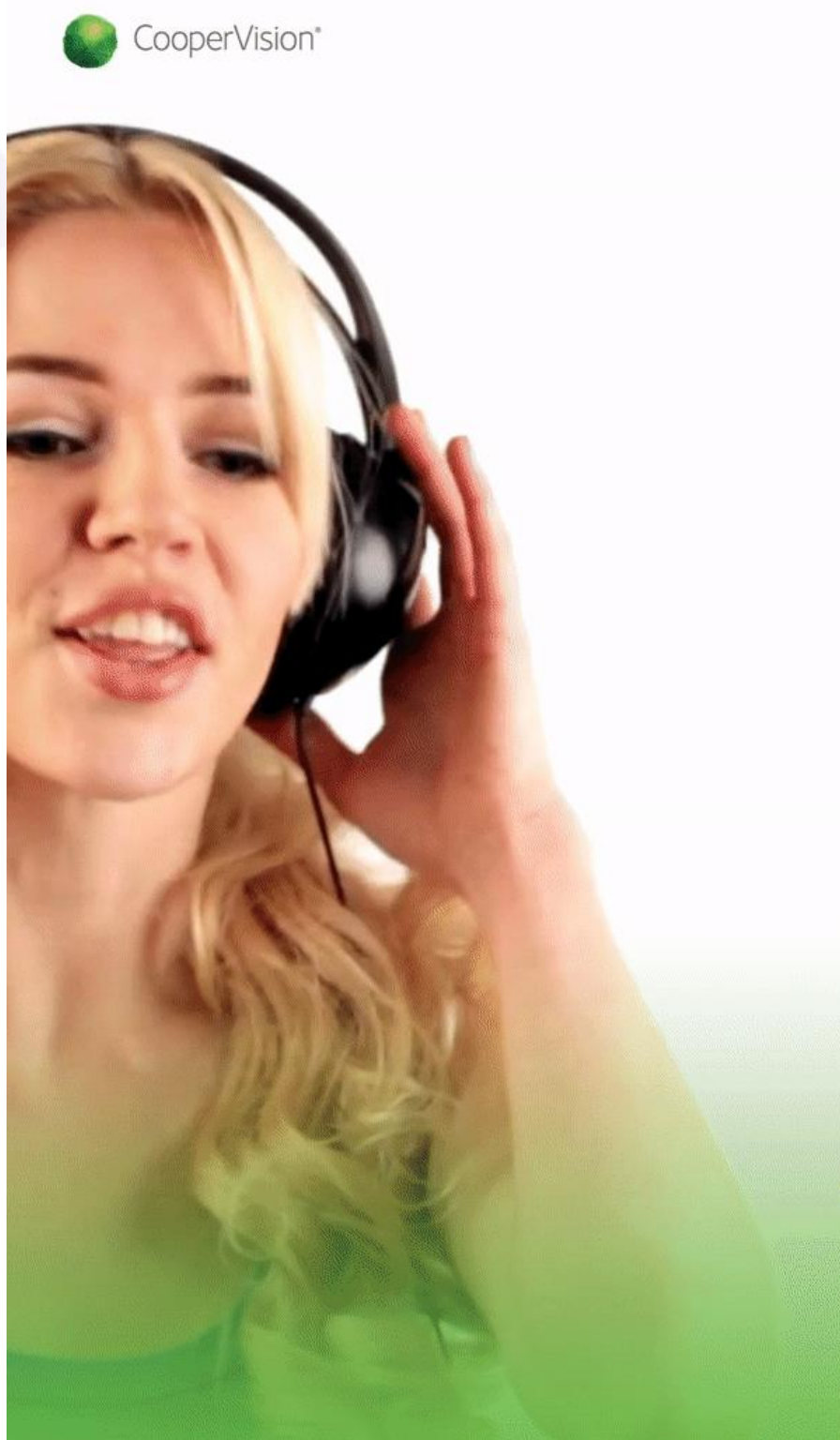
CooperVision®

## CAPTACIÓN

Campaña digital

Headphones:

“Por tu compra de lentillas  
llévate unos headphones  
summer.”





Acción Captación

# CAMPAÑA DE VERANO

ATLANTA  
VISIÓN  
oftalmología & óptica



## CAPTACIÓN

Campaña digital

Compra y Spotify:

**“Por tu compra de lentillas  
entra en el sorteo de 100  
licencias de Spotify  
Premium.  
Pide tu cita.”**

CooperVision®

Por tu compra de lentillas  
entra en el sorteo de

**100**  
**LICENCIAS**  
de Spotify Premium

**PIDE TU CITA**

Spotify

CooperVision®

Por tu compra de lentillas  
entra en el sorteo de

**100**  
**LICENCIAS**  
de Spotify Premium

**PIDE TU CITA**

Spotify



## CAPTACIÓN

Campaña digital

Prueba y Spotify:

**“Prueba tus lentillas y  
entra en el sorteo de 20  
licencias de Spotify  
Premium.  
Pide tu cita.”**

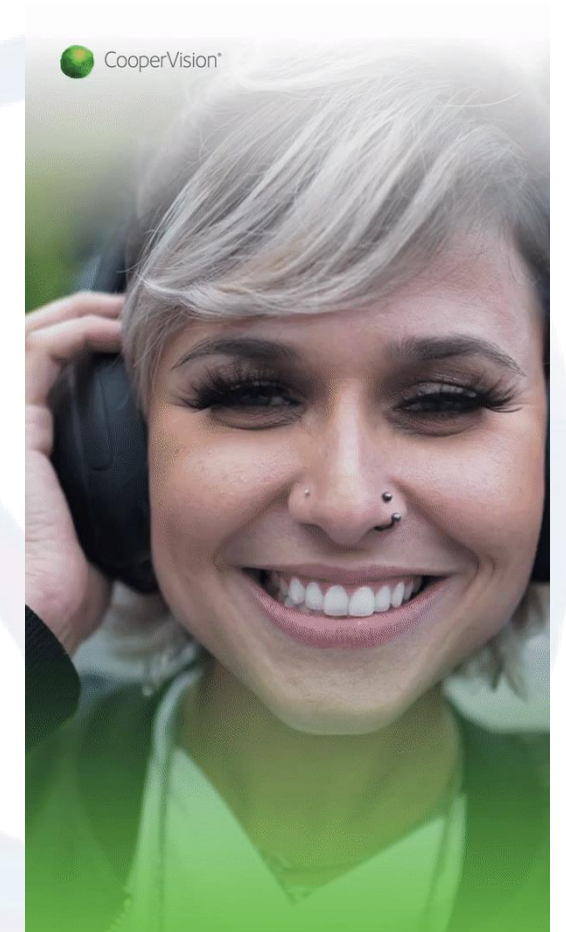




## CAPTACIÓN

### Campaña digital

- Materiales digitales de campaña headphones
  - Storie (1080x1920 Static)
  - Post (1080x1080 Static)
- Materiales digitales de campaña Spotify para usuario que compra
  - Storie (1080x1920 Static)
  - Post (1080x1080 Static)
- Materiales digitales de campaña Spotify para usuario que prueba
  - Storie (1080x1920 Static)
  - Post (1080x1080 Static)
- ¿Echas algún material en falta? Escríbenos a y lo tendremos en cuenta para próximas campañas.





Atlanta Vision, S.L.U.  
Plaza de la Candelaria, 1, Edfc.  
Olympo, 1ª Planta, Ofc. 356-357  
38003 · Santa Cruz de Tenerife



CooperVision Iberia  
Avenida de los Labradores, 1. 3ª Planta  
Tres Cantos, Madrid 28760



**Todas nuestras lentes de contacto diarias son neutras en plástico. ¿Qué es ser neutro en plástico? Extraer de océanos y mares la misma cantidad de plástico que producimos. Neutralizando de esta forma nuestras emisiones. Además, los recolectores son retribuidos con asistencia básica como sanidad, educación o comida. Puedes ver un vídeo [aquí](#).**

¿Quieres información sobre Plastic Neutral? Escríbenos a [administracion@atlanta-vision.com](mailto:administracion@atlanta-vision.com)

Océanos y mares libres de plástico